

Bilan de la XXIV^e édition

et retour sur l'étude du public



Fondation



Et avec le soutien de nombreux mécènes privés

I. RETOUR SUR LA XXIV^E ÉDITION	4
1. ÉDITO	4
2. PROGRAMMATION	5
3. LES RÉSIDENCES DE CRÉATION	7
4. ORGANISATION	8
5. LE RELEVAGE DE L'ORGUE : UN ÉVÉNEMENT CLÉ POUR L'AVENIR ARTISTIQUE DU FESTIVAL	8
II. FRÉQUENTATION & ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES	11
1. CHIFFRES DE FRÉQUENTATION	11
2. ÉLÉMENTS FINANCIERS	11
III. ÉTUDE DU PUBLIC 2023	16
IV. COMMUNICATION & PRESSE	21
1. SUPPORTS DE COMMUNICATION	21
2. PRESSE	21

Festival Bach en Combrailles

Présidente de l'Association : Antoine Thiallier

Vice-présidents : Pascal Chassaing, Noëlle Cloup-Tronchon

Trésorier : Jean-Pierre Mourton

Secrétaire : Catherine Bachelet

Directeur artistique : Vincent Morel

Administratrice de production : Blandine Gaillard

Attachée de Presse : Stéphanie Flament stephanie@unik-access.com | 06 58 81 45 00

Mairie

8 avenue du Marronnier

63380 Pontaurmur

www.bachencombrailles.com

I. Retour sur la XXIVe édition

1. Édito

Depuis 24 ans, le public vient à Bach en Combrailles pour l'essentiel. Le festival est adossé à l'humilité de ce territoire auvergnat dans lequel l'œuvre de Bach vient s'épanouir depuis toutes ces années. La rencontre entre ce territoire et la musique allemande donne à ce projet toute sa singularité et son aspect en tous points « extraordinaire ».

Trois valeurs guident la vie de ce festival : la simplicité, la spiritualité et l'exigence. La simplicité, car ce qui compte c'est d'accueillir ce répertoire et de placer la musique comme seul élément qui nous réunit. On vient à Bach en Combrailles pour la musique, pour le calme et l'apaisement de ces paysages et donc aussi, paradoxalement, pour le silence.

Chacun mettra ce qu'il veut dans ce qu'on nomme spiritualité, mais comment sortir indemne d'un concert avec trois cantates ou d'une Passion ? J'ai l'intime conviction que l'écoute de ces œuvres peut nous permettre d'aller au-delà du simple plaisir esthétique.

Nous savons ce que nous défendons et nous savons aussi ce que nous ne défendons pas. Grâce à cette exigence, nous sommes devenus en France ce repère des passionnés de Bach. Porter un tel festival, c'est une responsabilité artistique autant qu'un acte de résistance devant la facilité. Le profond renouvellement du public que nous observons ces dernières années et qui vient de plus en plus loin est notre plus grande fierté.

Cette 24e édition sera marquée par une place singulière donnée à l'art de l'improvisation. A travers les auditions d'orgue données par des improvisateurs exceptionnels et le récital de violon solo de Matthieu Camilleri, nous découvrirons une discipline fascinante. Les cantates de Bach seront explorées cette année par Les Ambassadeurs – La Grande Écurie et le Capricornus Consort Basel. Alice Julien-Laferrrière et son ensemble Artifices seront en résidence au festival toute cette semaine pour nous présenter son nouveau programme « L'harmonie des Batailles » alors que le Chœur Hemiolia et Opera Fuoco nous invitent à porter notre regard sur la nature qui nous entoure,

pour mieux la regarder, pour mieux la protéger aussi. Nous retrouverons aussi nos fidèles compagnons de route : l'Orchestre national d'Auvergne et Jean-Luc Ho dans les Variations Goldberg dont il publie un enregistrement cette année.

Enfin, La Passion selon saint Jean viendra clôturer cette édition sous la direction de Reinoud van Mechelen avec l'ensemble a nocte temporis et le Chœur de chambre de Namur. Écouter une telle œuvre dans ce petit village de Pontaumur renforce le caractère exceptionnel de cette œuvre. Je ne sais pas si cela la rend plus belle, mais cela la rend incontestablement plus précieuse.

Depuis plusieurs années le festival est membre du Réseau Européen de Musique Ancienne. Nous aurons l'honneur d'accueillir ses membres pour leur Conférence estivale. Les Combrailles seront le cœur battant de la musique ancienne européenne, voilà aussi la raison d'être d'un festival quand il devient l'ambassadeur de son territoire.

Ce festival ne peut s'épanouir qu'avec la complicité de nos partenaires fidèles, qu'ils soient tous ici profondément remerciés. En premier lieu le public (premier partenaire financier du festival !), les collectivités territoriales (les communes, la communauté de communes Chavanon Combrailles et Volcans, le Département du Puy-de-Dôme et la Région Auvergne-Rhône-Alpes), l'État ainsi que nos fidèles mécènes. Ce festival appartient à tous, prenons-en soin.

Vincent Morel

Directeur artistique du festival Bach en Combrailles

2. Programmation

MARDI 8 AOÛT

16h	Pontaumur, église	Présentation des travaux réalisés sur l'orgue de Pontaumur avec les facteurs d'orgue	
18h	Buffet dînatoire	Château Miremont	
21h	Concert	Pontaumur, église	Les Ambassadeurs, cantates BWV 8, 94, 114

MERCREDI 9 AOÛT

12h	Audition d'orgue	Pontaumur, église	Thomas Kientz orgue
16h	Récital	Le Montel-de-Gelat, église	Jean-Luc Ho Variations Goldberg
21h	Concert	Herment, église	Chœur Hemiolia, dir. D. Comtet
22h30	Nocturne	Le Puy-Saint-Gulmier, église	Jean-Luc Ho « Silence, ça clavicoorde » !

JEUDI 10 AOÛT

10h30	Café-Bach <i>Jeune Public</i>	Bromont-Lamothe, église	Avec les musiciens de l'ensemble Artifices
12h	Audition d'orgue	Pontaumur, église	Baptiste-Florian Marle-Ouvrard orgue
16h	Récital	Châtel-Guyon, église Sainte-Anne	Matthieu Camilleri, violon solo
21h	Concert	Riom, église Notre-Dame- du-Marthuret	Capricornus Consort Basel & Miriam Feuersinger Bach & Graupner

VENDREDI 11 AOÛT

10h00	Café-Bach	Villosanges, Café-Associatif	Avec Philippe Ramin Soixante d'histoire de la discographie de la Passion selon saint Jean
12h	Audition d'orgue	Pontaumur, église	Samuel Liégeon orgue
16h	Concert	Pontgibaud, église	Ensemble Opera Fuoco
21h	Concert	Bromont-Lamothe, église	Ensemble Artifices- Création – <i>L'Harmonie des batailles</i>

SAMEDI 12 AOÛT

10h00	Café-Bach	Pontaumur, salle des Fêtes	Avec Marc Leboucher La Passion selon Saint Jean, exercice spirituel et expérience esthétique ?
12h	Audition d'orgue	Pontaumur, église	David Cassan orgue
16h	Concert	Mozac, L'Arlequin	Orchestre national d'Auvergne

21h	Concert	Pontaurmur, église	A nocte temporis & Chœur de chambre de Namur <i>La Passion selon saint Jean</i>
-----	---------	--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

3. Les résidences de création

Le festival Bach en Combrailles accueille chaque année, pendant le festival, plusieurs résidences afin de permettre la création d'un ou plusieurs programmes spécifiques. Ainsi, le festival peut proposer aux festivaliers des programmes uniques et susciter l'intérêt de la presse musicale. Ces résidences du festival Bach en Combrailles sont aujourd'hui une véritable marque de fabrique.

Enfin, ces résidences permettent un élargissement des sources de financement.

>> Ensemble Artifices • Dir. Alice Julien-Laferrrière | Jeudi 10 août 2023, Café-Bach & Vendredi 11 août 2023, concert Bromont-Lamothe

Création du programme *L'Harmonie des batailles*. Musique allemande du XVIIe siècle pour violon, timbales et autres instruments

Le violon dans tous ses états : accordé, désaccordé, harmonieux ou belliqueux, plaintif ou vindicatif, lyrique et tonitruant... une plongée dans le Style Fantastique, du temps où le répertoire pour violon faisait ses premières armes ! Avec ce programme de musique allemande du XVIIe siècle, Alice Julien-Laferrrière s'entoure d'un riche continuo et de timbales pour jouer ce répertoire virtuose. Au cœur de cette musique se trouve la pratique de la scordature, ou désaccord du violon, qui offre une palette de couleurs au violon, tantôt plus brillant, tantôt plus sourd, pour évoquer des fanfares de trompettes éclatantes ou bien la mélancolie et les pleurs qui suivent les ardents combats. Œuvres de Biber, Schmelzer, Froberger, Abel, Kuhnau, Pachelbel, Albertini...

Financement dédié : Caisse des Dépôts



4. Organisation

Le festival repose en grande partie sur l'investissement de bénévoles. Seules deux fonctions sont rémunérées :

- Le directeur artistique / administration générale (prestation) : programmation, budget prévisionnel, dossiers de subventions (en lien avec le trésorier), relation presse et communication.
- Une chargée de production (CCDU / intermittente) : suivi du lien avec les artistes avant, pendant et après le festival.
- Un intermittent du spectacle régisseur pour l'accord des instruments

Les autres responsabilités sont assurées par des bénévoles :

- La régie : 1 responsable, 5 assistants. Le matériel est soit loué chez un prestataire ou prêté par la Communauté de communes Chavanon, Combrailles, Volcan et la ville de Clermont-Ferrand.
- 1 stagiaire en Master de musicologie et étudiant au Conservatoire de Nantes pour l'assistance aux organistes invités.
- Hébergement des artistes : Lycée Professionnel Agricole des Combrailles ou chez l'habitant à Pontaumur ou communes accueillant un concert (Riom et Mozac notamment).
- Repas : coordonnés par une équipe de bénévoles (8) pour l'organisation et la confection des repas, avec la collaboration de plusieurs prestataires.
- Transport des artistes : 12 bénévoles.
- Billetterie : prise en charge par l'office du tourisme avant le festival, puis reprise par les bénévoles le temps du festival (4 bénévoles).
- Accueil du public, boutique : 10 bénévoles.

5. Le relevage de l'orgue : un événement clé pour l'avenir artistique du festival

Entre le mois de juin et juillet 2023, l'orgue de Pontaumur a subi un important travail de relevage. Après vingt années de service, et sans avoir subis d'interventions majeures depuis son installation, l'instrument a pu bénéficier d'une remise à niveau.

Ce projet de relevage était en réflexion depuis plusieurs années. Il a été le fruit d'une longue réflexion et discussion avec les organistes de passage au Festival, notamment Jean-Luc Ho, organiste et musicien spécialisé dans la musique ancienne et connaisseurs des instruments anciens. Le choix s'est porté sur Denis Marconnet, recommandé pour ses compétences, et qui entretient déjà un certain nombre d'instruments dans la région.

Les facteurs d'orgue Denis Marconnet, basé dans la Loire, et Jean-Marie Tricoteaux, harmoniste installé en Suisse, sont intervenus respectivement sur la mécanique et la partie sonore de l'instrument.

Ces travaux ont permis de corriger un certain nombre de défauts d'usure mécanique, de soulager certaines rigidités dans le jeu des claviers et rendre ainsi son toucher plus précis et agréable aux interprètes, ainsi que de supprimer quelques bruits liés à la transmission et la mécanique.

Concernant partie sonore, l'objectif était d'égaliser le son de certains jeux et de retrouver une harmonie plus globale de l'ensemble des plans sonores (mixture et jeux de fonds). Une partie importante du travail s'est également concentrée sur les jeux de anches (en particulier la trompette du Grand-Orgue et le Posaune au pédalier). Ces jeux ont retrouvé une couleur plus ronde et équilibrée et s'intègrent désormais pleinement avec le reste des jeux.

Ce travail de relevage a permis de garantir le bon fonctionnement de l'orgue de Pontaurum pour les prochaines années et de lui donner une valeur musicale et instrumentale encore plus conséquente. Les différents organistes, qui ont découvert l'orgue lors du Festival 2023 ou qui avaient pu le jouer auparavant, ont salué la qualité du travail effectué. Par écho, de nombreux organistes ont également fait escale à Pontaurum dans le reste de l'année pour découvrir l'instrument.

Les auditions d'orgue du festival ont été enregistrées, des extraits de ces auditions sont consultables sur le site internet du festival dans les pages dédiées à l'orgue.

Ces travaux ont été rendus possibles grâce au financement du Plan de Relance de la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, du dispositif « orgues et carillons » de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de la Communauté de communes Chavanon Combrailles et Volcan, de la ville de Pontaurum, du Département du Puy-de-Dôme et de nombreux mécènes.

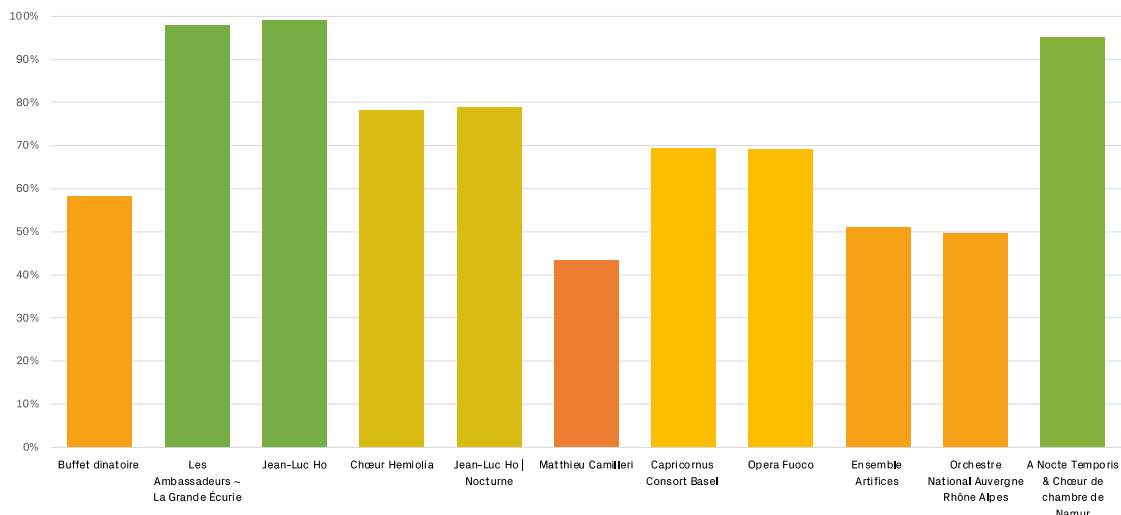


II. Fréquentation & éléments budgétaires

1. Chiffres de fréquentation

	Spectacle	Lieu	Jauge	Remplissage	FRÉQUENTATIONS				TOTAL
					Billetterie	%	Web	%	
1	Buffet dinatoire	Miremont	250	58%	106	72,6%	40	27,4%	146
2	Les Ambassadeurs ~ La Grande Écurie	Pontaurmur	352	98%	240	69,6%	105	30,4%	345
3	Jean-Luc Ho	Montel-de-Gelat	250	99%	141	56,9%	107	43,1%	248
4	Chœur Hemiolia	Herment	336	78%	186	70,7%	77	29,3%	263
5	Jean-Luc Ho Nocturne	Puy-Saint-Gulmier	100	79%	63	79,7%	16	20,3%	79
6	Matthieu Camilleri	Châtel-Guyon	275	43%	90	75,6%	29	24,4%	119
7	Capricornus Consort Basel	Riom	488	69%	266	78,5%	73	21,5%	339
8	Opera Fuoco	Pontgibaud	275	69%	150	78,9%	40	21,1%	190
9	Ensemble Artifices	Bromont-Lamothe	303	51%	86	55,5%	69	44,5%	155
10	Orchestre National Auvergne Rhône Alpes	Mozac	500	50%	150	60,5%	98	39,5%	248
11	A Nocte Temporis & Chœur de chambre de Namur	Pontaurmur	365	95%	227	65,4%	120	34,6%	347
12	Abonnements	/			12				12
				72%	1717	69,4%	774	30,6%	2491

Taux de remplissage



2. Éléments financiers

BILLETTERIE

		BÉNÉFICES			
Spectacle	Lieu	Prix moyen	Billetterie	Web	Total TTC
1 Buffet dinatoire	Miremont	14 €	1 280,00 €	775,00 €	2 055,00 €
2 Les Ambassadeurs ~ La Grande Écurie	Pontaumur	21 €	4 585,00 €	2 675,00 €	7 260,00 €
3 Jean-Luc Ho	Montel-de-Gelat	16 €	1 945,00 €	2 000,00 €	3 945,00 €
4 Chœur Hemiolia	Herment	21 €	3 615,00 €	1 965,00 €	5 580,00 €
5 Jean-Luc Ho Nocturne	Puy-Saint-Gulmier	6 €	320,00 €	155,00 €	475,00 €
6 Matthieu Camilleri	Châtel-Guyon	16 €	1 300,00 €	550,00 €	1 850,00 €
7 Capricornus Consort Basel	Riom	18 €	4 165,00 €	1 905,00 €	6 070,00 €
8 Opera Fuoco	Pontgibaud	17 €	2 430,00 €	775,00 €	3 205,00 €
9 Ensemble Artifices	Bromont-Lamothe	22 €	1 760,00 €	1 680,00 €	3 440,00 €
10 Orchestre National Auvergne Rhône Alpes	Mozac	22 €	3 085,00 €	2 332,50 €	5 417,50 €
11 A Nocte Temporis & Chœur de chambre de Namur	Pontaumur	31 €	6 520,00 €	4 390,00 €	10 910,00 €
12 Abonnements	/	21 €	2 820,00 €		2 820,00 €
		19 €	33 825,00 €	19 202,50 €	53 027,50 €

LES RECETTES DU FESTIVAL

Billetterie	53 837,50 €	31%
DRAC (Fonds festivals et travaux orgue)	25 000,00 €	14%
Région Auvergne-Rhône-Alpes	20 000,00 €	11%
Fondation Orange	15 000,00 €	9%
Département du Puy-de-Dôme / DALD	14 400,00 €	8%
Entreprise Marge Design (mécénat de compétence)	7 200,00 €	4%
Caisse des Dépôts	6 000,00 €	3%
Communauté de communes	6 000,00 €	3%
Fondation Riom Terre d'Auvergne	5 000,00 €	3%
Pontaumur et autres communes qui accueillent des concerts	4 300,00 €	2%
Dons des particuliers	3 823,30 €	2%
Programmes et librairie	3 725,06 €	2%
SMADC	3 500,00 €	2%
Crédit Agricole	3 000,00 €	2%
Adhésions adhérents	2 610,00 €	1%
Autres	1 044,01 €	1%
TOTAL	174 439,87 €	100%

SYNTHÈSE DES RESSOURCES (1)

	Montant	%
--	---------	---

Ressources propres (Billetterie, recettes programmes et boutique, dons des particuliers, adhésions)	65 040 €	37%
Mécénat d'entreprise (Fondation Orange, Caisse des Dépôts, Marges Design, Fondation Terre d'Auvergne, Crédit Agricole)	36 200 €	21%
État (DRAC)	25 000 €	14%
Région Auvergne Rhône-Alpes	20 000 €	11%
Département du Puy-de-Dôme	14 400 €	8%
Collectivités des Combrailles (Communauté de communes, SMDAC et autres villes)	13 800 €	8%
TOTAL	174 440 €	100%

SYNTHÈSE DES RESSOURCES (2)

Ressources propres / Subventions publiques	Montant	%
Ressources propres (billetterie et mécénat)	101 240 €	58 %
Subventions publiques	73 200 €	42 %
TOTAL	174 440 €	100 %

Éléments de comparaison avec les éditions précédentes

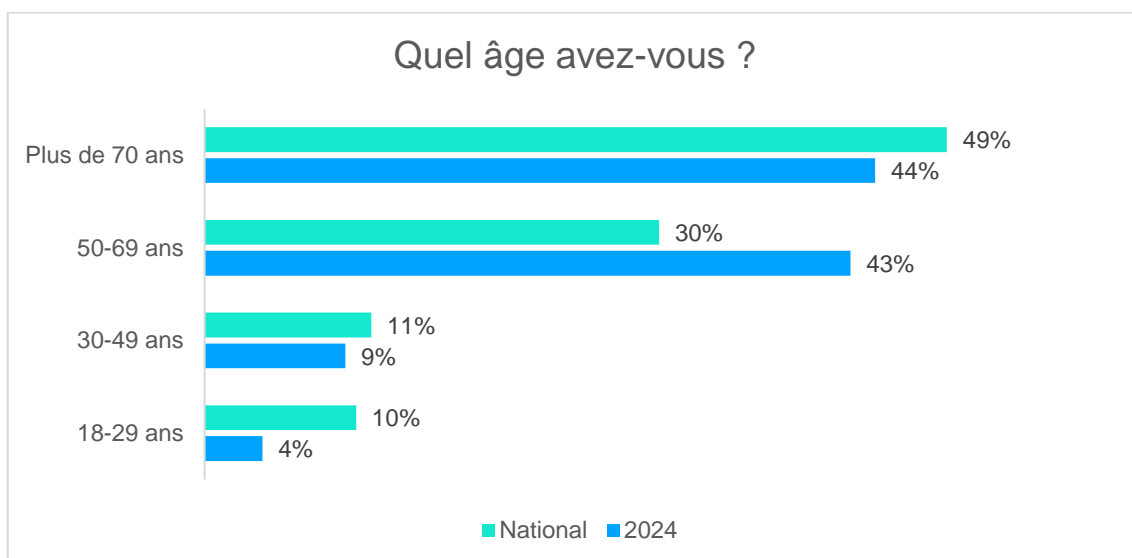
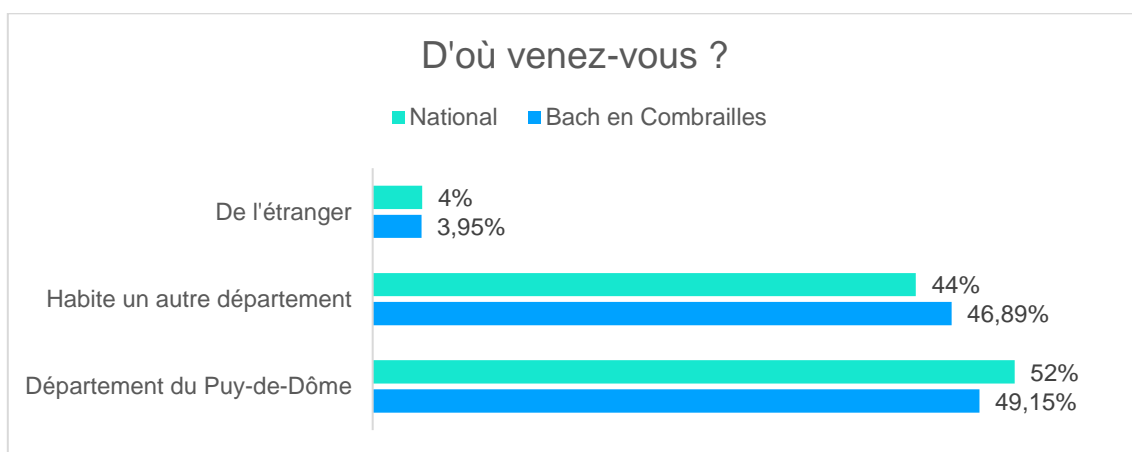
	2023	2022	2021	2019	2018
Nombre concerts payants	11	13	14	13	16
Billets vendus	2135	2300	2366	2526	3608
<i>Moyenne par concerts</i>	194	177	169	194	226
Recettes de billetterie	53 837,50 €	52 229 €	47665 €	55758 €	50789 €
<i>Moyenne recette par concerts</i>	4 894 €	4 018 €	3405 €	4289 €	3174 €

III. Étude du public 2023

La dernière étude du public avait été menée en 2016. Depuis la crise sanitaire nous percevons une évolution notable du festival : une fréquentation toujours très soutenue et un important renouvellement du public. Cette nouvelle étude a été réalisée pendant la semaine du festival 2023 sur la base d'un questionnaire distribué au public et de 236 réponses.

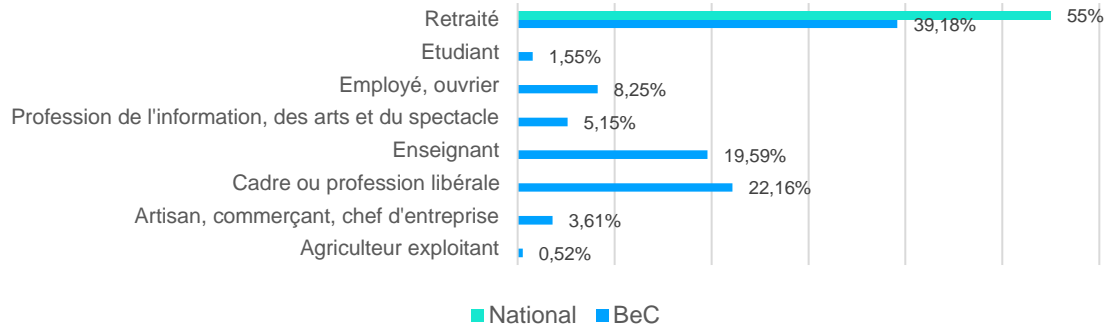
Pour certains indicateurs, nous mettons les données de l'étude des publics menée au niveau national, publiée en 2020, sur le public de la saison des festivals 2019 : "Publics, sociologie, fréquentation, motivations" SoFest – CNRS¹. Ces chiffres de 2019, comparées à 2023 ne sont donc là que pour montrer une tendance, avec la pratique festivalière d'avant la crise sanitaire.

>> Les principales données de l'étude :

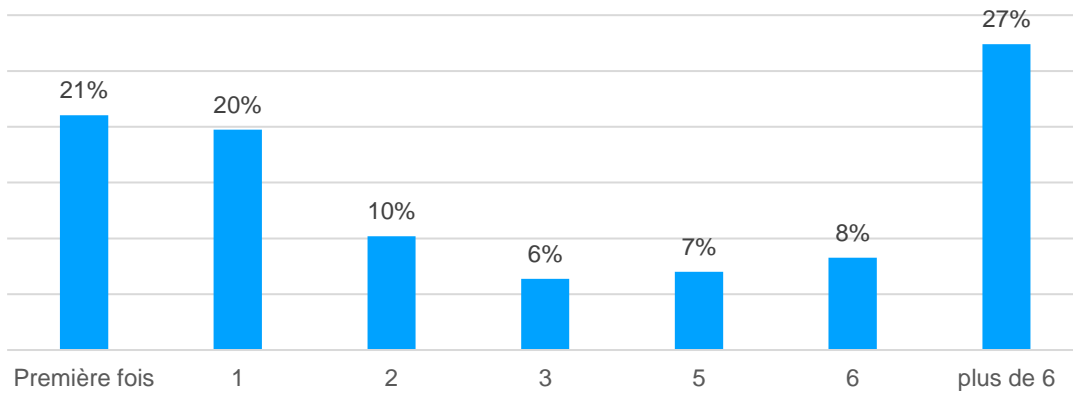


¹ Étude à télécharger ici : https://www.francefestivals.com/media/francefestival/189240-sofest_brochure_publics-2.pdf

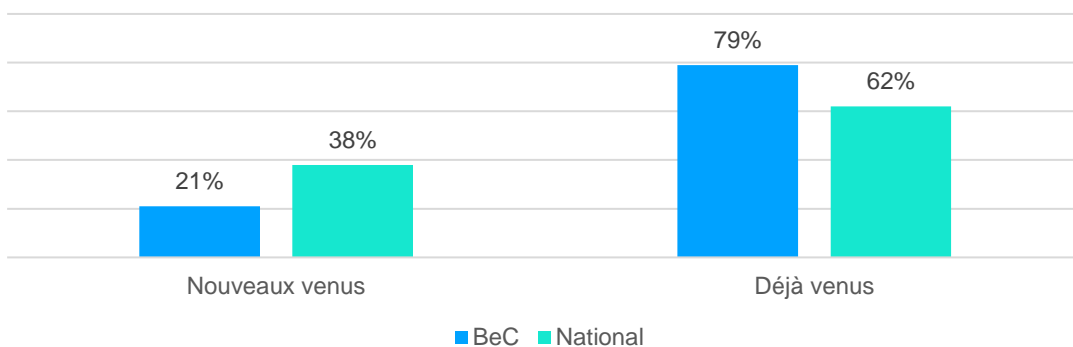
Catégorie socio-professionnelle



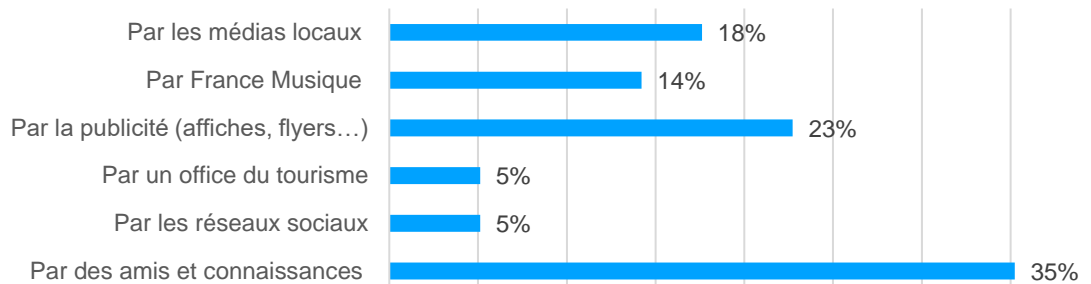
Depuis combien de temps venez-vous au festival ?



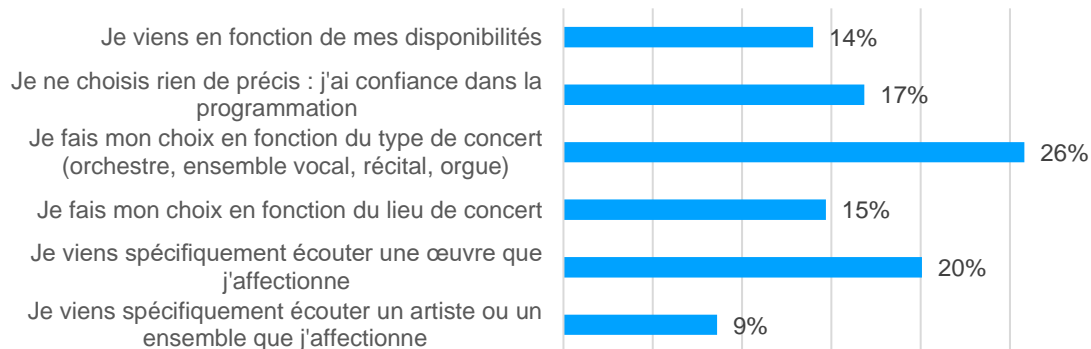
Renouvellement du public



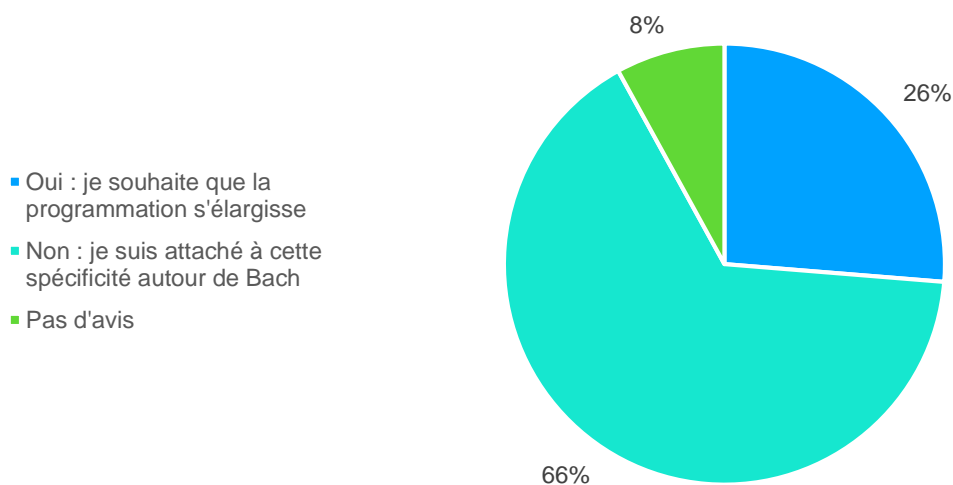
Comment avez-vous eu connaissance du festival ?

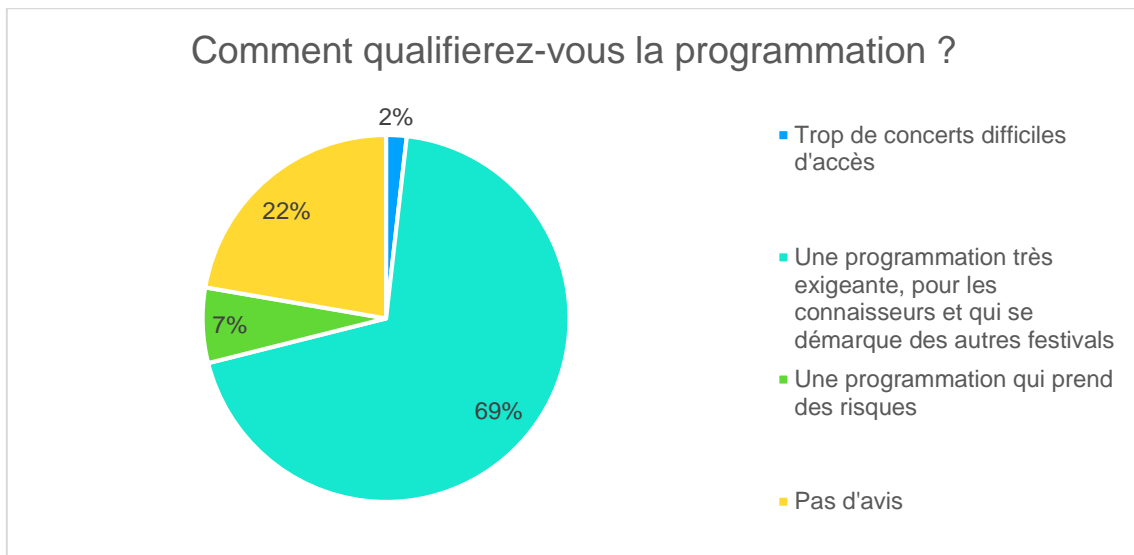


Quelles sont les raisons qui motivent votre venue à Bach en Combrailles



Aimeriez-vous que la programmation s'ouvre à d'autres répertoires ?





>> Quelques chiffres significatifs :

- ⇒ **49%** du public vient du département du Puy-de-Dôme, 15% de la région Auvergne-Rhône-Alpes (hors Puy-de-Dôme), 32% de France (hors Auvergne-Rhône-Alpes) et 4% de l'étranger. *En 2016 le public venant du Puy-de-Dôme était de 38%.*
- ⇒ On observe un important renouvellement du public depuis quelques années : **41%** sont venus pour la première et seconde fois et **27%** sont des habitués et viennent depuis plus de six éditions.
- ⇒ **35%** des festivaliers viennent sur recommandation d'autres festivaliers, c'est la première source d'arrivée du nouveau public.
- ⇒ **66%** des festivaliers sont attachés à la spécificité du festival.
- ⇒ **69%** du public considère que le festival bénéficie d'une programmation très exigeante, et qui se démarque des autres festivals.

Le principal enseignement de cette étude montre que Bach en Combrailles bénéficie d'un solide socle de festivaliers qui vient **pour plus d'un tiers d'entre eux par le « bouche-à-oreille »** : c'est là une des grandes forces du festival. Il faut noter que **26% du public vient en fonction d'un programme précis** : cela montre un public de connaisseurs, d'amateurs éclairés sur le répertoire que nous proposons. Concernant la ligne artistique, les **2/3 des sondés** sont attachés à la spécificité de la programmation autour de Bach.

Le renouveau du public se confirme par cette étude à différents niveaux :

- en 2023, la moitié du public est venu pour la 1^{ère} (21%), la 2^{nde} (20%) ou la 3^e fois (10%). C'est une tendance observée à l'issue de l'édition 2023, et plus globalement depuis la crise sanitaire : les festivals en milieu rural, avec une programmation très identifiable sont plébiscités par le public.

- la tranche d'âge des 50-69 ans est particulièrement représentée (13% de points de plus que le niveau national). On peut considérer que c'est un public de jeunes retraités, qui prend ses habitudes désormais à Bach en Combrailles. Si l'âge moyen des festivaliers pour la musique classique se situe à 60 ans à l'échelle nationale, elle se situerait à Bach en Combrailles autour de 54 ans².

>> En conclusion :

Bach en Combrailles bénéficie d'un socle de festivaliers très fidèles. La tranche d'âge des 50-69 ans étant sur-représentée, ce public peut s'inscrire durablement dans une relation avec le festival, et prendre la suite des festivaliers de la tranche d'âge des « plus de 70 ans ». Le festival n'a pas la possibilité de « créer » un public, mais il a la capacité de déplacer un public qui allait dans d'autres festivals et qui choisit Bach en Combrailles pour sa programmation mais aussi, sans doute, pour sa situation en milieu rural.

² Sur la base de la moyenne des tranches d'âges représentées.

IV. Communication & presse

1. Supports de communication

Depuis 2017, l'agence Marge Design assure la communication du festival Bach en Combrailles.

Pour cette année 2023, les supports de communication étaient :

- Dépliants 6 pages (10.000 exemplaires)
- Affiches et papier de customisation (555 exemplaires)
- Sachets de baguette de pain (10.000 exemplaires + 50.000 exemplaires multi-annonceurs)
- Sets de tables (5000 exemplaires)

Les supports graphiques sont déclinés dans l'utilisation de la page Facebook du festival, du compte Instagram et d'une lettre d'information envoyée régulièrement aux adhérents.

2. Presse

La communication et les relations presse pour l'édition 2023 ont été assurées par l'agence Unik Access afin d'augmenter la visibilité du festival, notamment dans la presse spécialisée.

Partenariats réguliers :

- France Musique
- France Bleu Auvergne
- RCF Auvergne
- La Montagne

Les retours presse de cette édition :

(L'ensemble de la revue de presse est consultable sur le site internet)

- **Presse écrite / web**

- France Musique, « XXIVe Festival Bach en Combrailles - Du 8 au 12 août 2023 » (5/05/2023)
- La Montagne, « Les Combrailles (Puy-de-Dôme) en pleine passion pour Bach du 8 au 12 août » (9/06/2023)
- 7 jours à Clermont, « Bach en Combrailles : une œuvre, un territoire » (23/07/2023)
- 7 jours à Clermont, « Bach en Combrailles : la 24^e édition approche » (4/08/2023)
- La Montagne, « Bach en Combrailles : les festivaliers ravis » (19/08/2023)

- **Radios**
 - France Musique, La Matinal avec le flûtiste et chef Alexis Kossenko (3/08/2023)
 - RCF, L'été des festivals, « XXIVe festival Bach en Combrailles du 8 au 12 août 2023 » (8/08/2023)
 - France Musique, Le Tour de France des Festivals, « Le festival Bach en Combrailles, l'art de l'improvisation » (8/08/2023)
- **TV**
 - France 3 Auvergne, reportage du 8 août 2023, « Festival Bach : 24^e édition dans les Combrailles »
- **Critiques des concerts**
 - Articles dans ConcertClassic.com, Classikeo.
- **Autour de l'orgue**
 - Resmusica, « Des travaux sur l'orgue 'Bach' de Pontaurmur » (20/06/2023)
 - 7 jours à Clermont, « Orgue de Pontaurmur : il y a 25 ans, les premiers tuyaux arrivaient dans les Combrailles » (25/07/2023)





XXIV^E FESTIVAL

Bach

EN COMBRAILLES

8 - 12 AOÛT 2023

14 CONCERTS & AUDITIONS D'ORGUE | 3 CAFÉS-BACH

04.73.79.91.10 | reservations@bachencombrailles.com | www.bachencombrailles.com | [f](#) [i](#) [i](#)



Conception graphique : Adrien Mège - Design